Sarah Klymkiw

Make Fashion Better

durchgehend farbig illustriert von Kim Hankinson
Aus dem Englischen übersetzt von Bea Reiter

ab 10 Jahren, 1. Auflage 2021
160 Seiten, 14.8 x 21.0 cm
ISBN 978-3-7432-0972-5
Klappenbroschur

12.95 € (D)
13.40 € (A)

Inhalt

Deine Mode, deine Zukunft!

Dein Lieblings-T-Shirt passt nicht mehr? Vielleicht freut sich ja eine Freundin darüber! Die Jeans hat ein Loch? Kein Problem, das kann man flicken – und das Ergebnis sieht auch noch richtig cool aus!
Wirf mit diesem Buch einen Blick hinter die Kulissen der Modeindustrie. Weißt du zum Beispiel, wie viel Wasser bei der Produktion eines einzigen weißen T-Shirts verbraucht wird und welche Auswirkungen das auf unsere Umwelt hat? Werde mit vielen kreativen Tipps und Tricks zum Profi in Sachen nachhaltiger Mode – damit du weiterhin Spaß an toller Kleidung haben und gleichzeitig die (Mode-)Welt zum Positiven verändern kannst.

Ein **Sachbuch** zum Thema **nachhaltige Mode** in tollem, modernen Design mit vielen kreativen **Tipps** und wichtigen Informationen für **Kinder ab 10 Jahren**. Hier werden Themen wie **Fast Fashion**, **bewusstes Einkaufsverhalten** oder ein **nachhaltiger Umgang mit Kleidung** angesprochen. Mit vielen farbigen Illustrationen, kreativen DIY-Anleitungen und Interviews mit ExpertInnen – informativ, unterhaltsam und zeitgemäß. Der Mode-Leitfaden für Kinder der *Fridays for Future*-Generation.

Sarah Klymkiw

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
https://www.loewe-verlag.de

Sarah Klymkiw ist freiberufliche Pädagogin und Schriftstellerin. Seit über zehn Jahren engagiert sie sich im Bereich nachhaltige Mode und arbeitet für verschiedene Initiativen, die sich für einen nachhaltigen Umgang mit Kleidung einsetzen. Mit ihrem aktuellen Projekt bringt Sarah Menschen in London bei, ihre Kleidung selbst zu reparieren.

Pressestimmen

„Ein kleines Handbuch, das hinter die Kulissen der Mode schaut und sich nicht scheut, offen die Bedarfsfrage anzupacken.“ Renate Grubert, börsenblatt

„Eine Reihe von eindrucksvollen, weil meinungsbildenden Interviews, ein Überblick über die Geschichte der Mode, Schneider-Tipps und Rat zu nachhaltigem Einkauf machen das Buch zu etwas Besonderem.“ Eselsohr

„Ein sehr gutes Sachbuch!“ WAZ

„Kompakt bietet die Autorin das komplette Universum rund um die Frage ‚Was sagt deine Kleidung über dich aus?‘“ Anette Elsner, Thüringer Allgemeine

„Informativer und praktischer Leitfaden für mehr Nachhaltigkeit in der Mode.“ Bücher Magazin

„So macht uns nachhaltige Mode Spaß!“ Laura

„Das Neondesign des Buches trifft, genau wie der Inhalt, einen Nerv.“ familie.de

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
https://www.loewe-verlag.de