



Suzanne Lang

Sind wir endlich da, Jim?

durchgehend farbig illustriert von Max Lang

Aus dem Amerikanischen übersetzt von Pia Jüngert

ab 2 Jahren, 1. Auflage 2023

24 Seiten, 20.0 x 20.0 cm

ISBN 978-3-7432-1496-5

Pappe

10.00 € (D)

10.30 € (A)

Inhalt

Für kleine und große Miesepeter

„Sind wir endlich da?“, fragt Schildkröte. „Noch nicht!“, brüllt Jim. Aber wie lange dauert es denn nur?

Für alle, denen es nie schnell genug gehen kann.

Endlich – die Lösung für die ewige Frage!

- **Pappbilderbuch** mit dem beliebten, mies gelaunten Schimpansen Jim
- Diese Situation kennen alle **Familien!**
- Starkes Thema für **Kinder ab 2 Jahren**
- Hilft beim Umgang mit **Ungeduld** und **Langeweile**
- Fördert die **emotionale Entwicklung**

- Handliches Format für alle kleinen und großen *Jim*-Fans
- Humorvolle Illustrationen und **Texte zum Lachen** und Spaß haben
- Mit einer Übersicht zum Erkennen und Zuordnen von Gefühlen

Suzanne Lang

Suzanne Lang produziert, entwickelt und schreibt für das Kinderfernsehen. Nach einer Station beim Cartoon Network arbeitet sie heute als Redakteurin für Cake Entertainment („Angelo!“, „Angry Birds“) und Copa Studio. Sie studierte Filmwissenschaften an der New York University.

Pressestimmen

„Eine humorvoll illustrierte Geschichte um ein Thema, das alle Kinder bestens kennen: zu lange Wege und warten müssen!“ Phantastische Bibliothek Wetzlar

„Jims Launen lassen sich in den humorvollen Illustrationen gut ablesen, und am Ende dieses kleinen Pappbilderbuches gibt es noch eine Übersicht, wie die kleinen Betrachter*innen Gefühle in Gesichtern erkennen können.“ Gudrun Eckl, medienprofile

„Mit jedem Jim-Buch werden Kindern wertvolle Gefühlslagen mit auf ihren Weg gegeben. Absolute Leseempfehlung für alle Kinderzimmer!“ Betrifft Kinder

Weitere Titel



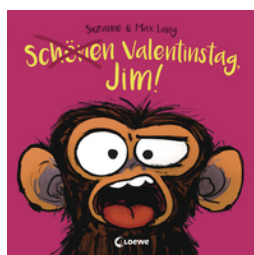
Leselöwen 1. Klasse - Jim ist mies drauf - Haustier-Alarm!



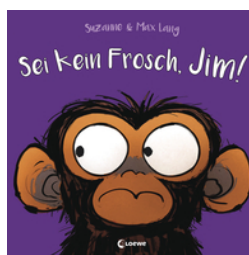
Jim macht bäh!



Jim ist gut drauf



Schönen Valentinstag, Jim!



Sei kein Frosch, Jim!



Jim macht durch



Jim sagt Nein!