Suzanne Lang

Jim macht durch

durchgehend farbig illustriert von Max Lang
Aus dem Amerikanischen übersetzt von Pia Jüngert

1. Auflage 2022
32 Seiten, 28.0 x 28.0 cm
ISBN 978-3-7432-1021-9
Hardcover

13.00 € (D)
13.40 € (A)

Inhalt

Heute wird durchgemacht!
Jim geht auf eine Übernachtungsparty! Er freut sich riesig und malt sich alles ganz genau aus. Und eines ist am wichtigsten: „Die ganze Nacht durchmachen!“ Doch nichts läuft wie erhofft: Jim verliert beim Mangotauchen, beim Lausen muss er ganz hinten sitzen – und dann schlafen die anderen nacheinander einfach ein. Wie lange wird Jim wohl durchhalten?

Ein wunderbares Bilderbuch darüber, dass man auch dann Spaß haben kann, wenn die Dinge anders laufen als geplant, und dass Geschwister immer zusammenhalten - egal, was passiert.

- Bilderbuch über den **Umgang mit Gefühlen**
- Fördert die **emotionale Entwicklung**
- Zum **Vor- und Mitlesen** geeignet
- Witzig & Humorvoll

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
https://www.loewe-verlag.de

- Farbenfrohe, lebendige **Illustrationen**

- Der 3. Band der **erfolgreichen Jim-Reihe**

Suzanne Lang

Suzanne Lang produziert, entwickelt und schreibt für das Kinderfernsehen. Nach einer Station beim Cartoon Network arbeitet sie heute als Redakteurin für Cake Entertainment („Angelo!", „Angry Birds") und Copa Studio. Sie studierte Filmwissenschaften an der New York University.

Pressestimmen

„Die „Jim“-Reihe ist stets aufs Neue ein verlässliches Bilderbuchvergnügen. Dank des Großformats kommt der zeichnerische Übermut mit überbordend farbstarken Dschungelbildern und herrlich skurrilen Affenpersönlichkeiten zur vollen Geltung. Und die Texte transportieren unaufdringlich immer eine kleine Botschaft.“ NDR

„Eine gefühlsstarke Reihe, die Kindern jede Menge hilfreiche Identifikationsmöglichkeiten bietet.“ Lesart

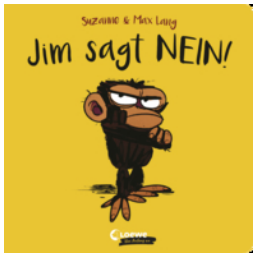
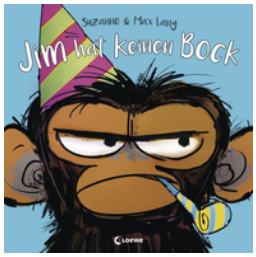
„Die „Jim“-Reihe ist stets aufs Neue ein verlässliches Bilderbuchvergnügen. Dank des Großformats kommt der zeichnerische Übermut mit überbordend farbstarken Dschungelbildern und herrlich skurrilen Affenpersönlichkeiten zur vollen Geltung. Und die Texte transportieren unaufdringlich immer eine kleine Botschaft.“ NDR

„Eine gefühlsstarke Reihe, die Kindern jede Menge hilfreiche Identifikationsmöglichkeiten bietet.“ Lesart

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
https://www.loewe-verlag.de

Weitere Titel

 Jim macht bäh!	 Jim ist gut drauf	 Schönen Valentinstag, Jim!
 Sei kein Frosch, Jim!	 Jim sagt Nein!	 Sind wir endlich da, Jim?
 Jim hat keinen Bock	 Schöne Bescherung, Jim!	

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
https://www.loewe-verlag.de