Kyra Groh

Alles, was ich in dir sehe (Alles-Trilogie, Band 1)

Alles-Trilogie, Band 1

ab 16 Jahren, Erstmals erschienen 2022, 2. Auflage 2022
464 Seiten, 13.5 x 21.0 cm
ISBN 978-3-7432-1149-0
Klappenbroschur

15.95 € (D)
16.40 € (A)

Inhalt

Sie haben nichts gemeinsam. Doch er gibt ihr alles, was sie braucht
Luxusurlaub in Portugal – das perfekte Geschenk zum Abi, oder? Nicht für Anna. Doch da sie ihre eigenen Wünsche immer zurückstellt, findet sie sich kurzerhand an der Algarve wieder. Zwischen Models und Fotografen begegnet sie Helena, die sie zu ihrer Hundefarm mitnimmt. Dass Anna dort ausgerechnet auf den Typen trifft, der letzte Nacht ihren strahlenden Ritter spielen wollte – als ob sie den bräuchte! –, muss ein schlechter Scherz sein. Obwohl er sich schon verdammt süß um die verstoßene Hunde kümmert ... Aber nein, Fynn ist überhaupt nicht Annas Typ. Oder vielleicht doch?

»Dieses Buch ist vollgepackt mit Sonnenschein, Liebe und Humor. Dazu ein Surferboy, der mein Herz höherschlagen lässt, und eine Protagonistin, die ich für ihre Entwicklung bewundere – Kyra Groh, wie ich sie liebe. «
Lilly Lucas

Auf einfühlsame und humorvolle Weise zeigt ***Kyra Groh*** im Auftakt zu ihrer **Alles-Reihe**, wie wichtig es ist, für das einzustehen, was man will – selbst wenn es ein unverschämter Surferboy mit zerschlissenem Rucksack und ausgebleichten Haaren ist. Eine humorvolle **Liebesgeschichte** über die Bedeutung der

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
https://www.loewe-verlag.de

eigenen Träume, die zum Träumen einlädt.

Kyra Groh

Kyra Groh wurde 1990 in Seligenstadt am Main geboren, wohnt jedoch seit über zehn Jahren in ihrer Wahlheimat Frankfurt. Sie schreibt Geschichten direkt aus dem Leben – immer mit Humor, Tiefgang und authentischen Figuren. Wenn sie nicht gerade am nächsten Buch feilt, verbringt sie Zeit mit ihrer Familie, trinkt Cappuccino, treibt sich auf Konzerten rum oder hat Musik und Hörbücher auf den Ohren. Nach der Alles-Trilogie ist die Sweet Lemon Agency die zweite New-Adult-Reihe der SPIEGEL-Bestsellerautorin.

Weitere Informationen zur Autorin auf Instagram und TikTok unter @kyraschreibt

Pressestimmen

„Alles, was ich in dir sehe ist ein wunderbarer, locker-leichter Sommerroman. Kyra Groh schreibt lustig, behandelt aber auch ernstere Themen wie sexuelle Belästigung und mangelndes Selbstwertgefühl.“ NDR Kultur

„Der Auftakt der neuen Loewe Intense-Trilogie von Kyra Groh ist für mich definitiv ein Jahreshighlight. Der erfrischende Schreibstil hat mich schon nach wenigen Seiten in seinen Bann gezogen und mir so, so oft ein Lächeln auf die Lippen gezaubert. Gefühle kommen in diesem Buch auf gar keinen Fall zu kurz, aber es geht auch um Themen, die gedanklich bewegen.“ Sandra Demuth, Hugendubel Nürnberg

„Die süffige und mit feinem Humor gewürzte Sprache lässt den Roman zu einem unterhaltsamen Leseerlebnis mit vielen berührenden Szenen werden.“ Jugendbuch Couch

„Empowerment, mit einer wichtigen Message, die jede Frau ob jung oder bereits erwachsen, hören und verinnerlichen sollte. Witzig, authentisch und ehrlich geschrieben.“ Mohini und Greys Bookdreams

„‚Alles, was ich in dir sehe‘ ist Wärme, Strand, Urlaubsfeeling, Leichtigkeit, Sommer und Freiheit.“ Zwischen Prinzen und Bad Boys

„Ich war von Anfang bis Ende so unglaublich in der Geschichte gefangen.“ The Beauty and the Book

„Schon das Setting konnte mich in seinen Bann ziehen. Egal, ob es die Beschreibungen des Hotels, der Strände oder der Hundefarm waren, ich war absolut gebannt.“ Mandys Bücherecke

„Es ist eine Geschichte über Selbstfindung, Freundschaft, Selbstzweifel, Social Media und eben auch über Liebe. Diese Mischung ist gut gelungen und wirkte sehr stimmig auf mich.“ Manjas Buchregal

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
https://www.loewe-verlag.de

Weitere Titel der Reihe

Alles, was du von mir weißt (Alles-Trilogie, Band 2)	Alles, was wir jemals waren (Alles-Trilogie, Band 3)

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
https://www.loewe-verlag.de