Suzanne Lang

Nino, der nackige Dino

IllustratorIn: Max Lang
ÜbersetzerIn: Pia Jüngert

ab 4 Jahren, erscheint am 14. Januar 2027
40 Seiten, 23 cm x 30.5 cm
ISBN: 978-3-7432-2651-7
Hardcover

15,00 € (DE)
15,50 € (AT)

Loewe-Bücher: garantiert ohne KI

Vor langer, langer Zeit lebten die Dinosaurier, doch nicht so, wie wir sie kennen. Oh nein, diese Dinos hatten Haare! Nur einer nicht: Nino. Der ist auf einmal kahl! Was ist nur passiert? Nino macht sich auf die Suche nach seiner verlorenen Haarpracht und stolpert von einem gefährlichen Abenteuer ins andere. Ob er seine Haare finden kann?

Ein wunderbares Buch, das Kindern mit viel Humor die wichtige Botschaft vermittelt: Du bist gut so, wie du bist.

- **Was ist die Botschaft von *Nino, der nackige Dino*?**
  Der kleine Dino Nino lernt auf seiner Reise, sich selbst zu akzeptieren, und dass es besser ist, sich auf das zu konzentrieren, was er hat, und nicht auf das, was er nicht hat! Es macht Kindern Mut, sich selbst zu mögen und akzeptieren.
- **Für wen ist die Geschichte besonders geeignet?**
  Das Bilderbuch begeistert kleine Dino-Fans und alle Kinder ab 4 Jahren, die lustige Geschichten übers Anderssein lieben. Es ist ein liebevolles Geschenk zum Geburtstag, zu Weihnachten oder zu jedem anderen Anlass.
- **Welche Themen verbindet das Bilderbuch?**
  Es kombiniert die beliebte Dino-Welt mit einer stärkenden Geschichte über Selbstwertgefühl und Akzeptanz.
- **Wer hat *Nino, der nackige Dino* gemacht?**
  Das urkomische Bilderbuch stammt von Suzanne und Max Lang, die durch die Buchreihe rund um den mies gelaunten Schimpansen Jim Bekanntheit erlangt haben.

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
www.loewe-verlag.de

- **Sind alle Seiten bunt illustriert und was macht die Illustrationen besonders?**
  Die farbenfrohen Illustrationen von Max Lang erwecken Nino mit viel Humor und jeder Menge frecher Details zum Leben, sodass Kinder und Erwachsene gleichermaßen ihren Spaß beim Betrachten haben.

Suzanne Lang

Suzanne Lang ist die Autorin der New-York-Times-Bestsellerreihe über Jim und einiger anderer Titel. Wenn sie nicht gerade Bücher schreibt, schreibt Suzanne Drehbücher für Animationsfilme. Und wenn sie das nicht macht, verbringt sie Zeit mit ihren sehr lustigen Kindern, füttert ihre vielen Haustiere und versucht, ein Nickerchen zu machen (wobei sie meistens scheitert).

Weitere Titel

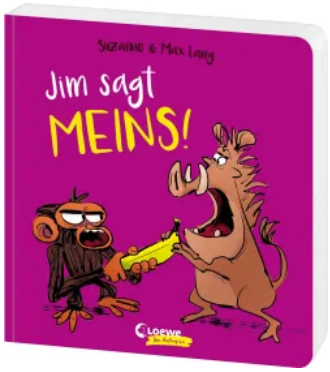
Jim und das Vatertags-Fiasko
Hardcover

Ich habe keine schlechte Laune!
Hardcover

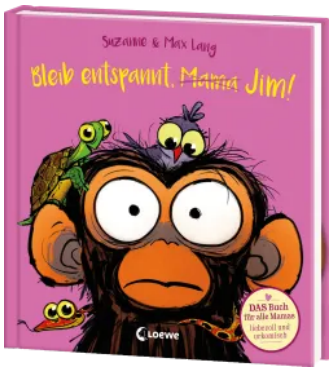
Leselöwen 1. Klasse - Jim ist mies drauf - Jim packt aus
Hardcover



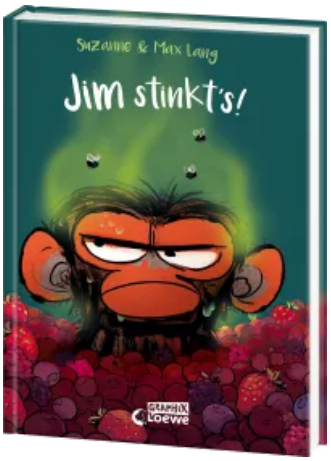
Jim will nur spielen
Hardcover



Jim sagt MEINS!
Hardcover



Bleib entspannt, Mama Jim!
Hardcover



Jim stinkt's!
Hardcover



Leselöwen 1. Klasse - Jim ist mies drauf - Fertig, los...Banane!
Taschenbuch

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
www.loewe-verlag.de

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
www.loewe-verlag.de