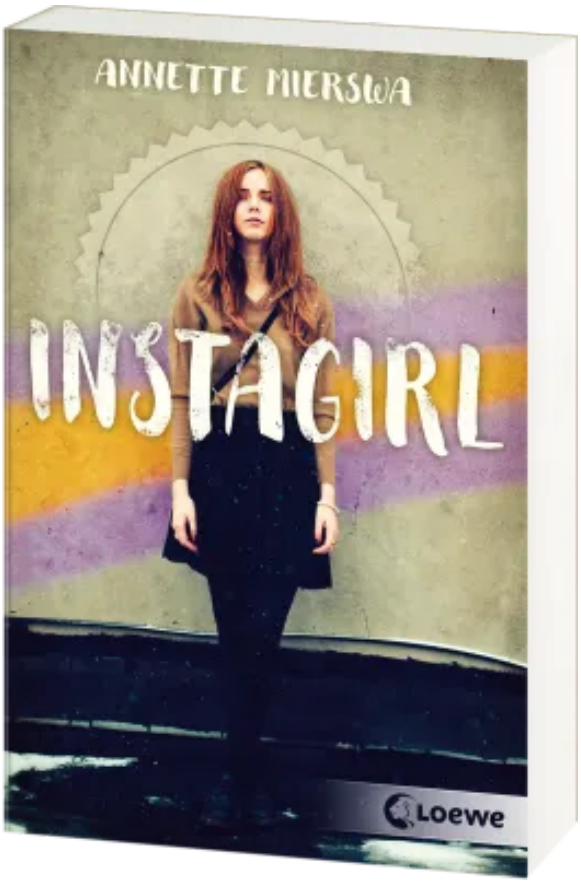


Annette Mierswa

Instagirl

ab 12 Jahren, 5. Auflage
224 Seiten, 12.5 cm x 19.5 cm
ISBN: 978-3-7432-0121-7
Taschenbuch

6,95 € (DE)
7,20 € (AT)

Loewe-Bücher: garantiert ohne KI

Kaum postet Isi auf Instagram das erste Selfie, flattern die Herzen nur so herein.
Ohne Photoshop und Filter ist Isis Alltag bald viel zu langweilig und sie beginnt, immer mehr Zeit in ihren Kanal zu stecken – und in ihr Äußeres. Plötzlich interessiert sich sogar Kim, das It-Girl der Klasse, für Isi und lädt sie zu den viel cooleren Partys ein! Jetzt müssen natürlich richtig außergewöhnliche Selfies her – selbst, wenn sich Kim und Isi dadurch in Lebensgefahr bringen ...

In diesem lebensnah erzählten **Jugendroman** greift *Annette Mierswa* das **Trendthema Instagram** auf und zeigt auf authentische und einfühlsame Weise, wie die **Nutzung von Social Media** den Blick auf den eigenen Körper und das **Selbstbild** verändern können.

Annette Mierswa

Annette Mierswa war bereits für Film, Theater und Zeitung tätig und arbeitet heute als freie Autorin in Hamburg. Ihre Kinder- und Jugendbücher wurden in mehrere Sprachen übersetzt, mit diversen Preisen ausgezeichnet und "Lola auf der

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
www.loewe-verlag.de

Erbse" auch verfilmt. Annette Mierswa hat ein Stipendium des deutschen Literaturfonds erhalten und bietet Lesungen und Schreibworkshops an. Sie hat zwei Hamburger Jungs. Mehr über die Autorin unter annettemierswa.de.

Pressestimmen

„Dieses Buch zeigt sehr gut die große Kluft zwischen dem virtuellen glitzernden Schein und dem eher einsamen Sein in der realen Welt.“ Andrea Wedan, Buchkultur

„Selfies, Instagram, Model-Shooting, sexuelle Ausbeutung und Cyber-Mobbing als Folge jugendlicher Naivität … Aktuell, heftig in Sprache und Berschreibung von knallharten Situationen.“ Marie-Thérèse Schins, Eselsohr

„‚Instagirl‘ zeigt sehr gut, welche negativen Folgen Social Media haben kann. Durchaus aufrüttelnd, doch die Botschaft wird nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern subtiler durch die Geschichte vermittelt. Ein gesellschaftskritisches Buch, das sich gut liest.“ Ema Klahn, funky.de

„Der Jugendroman zeigt, wie die Nutzung von Social Media den Blick auf den eigenen Körper und das Selbstbild verändern können.“ Rheinkind

„‚Instagirl‘ greift das Trendthema Instagram auf und zeigt auf einfühlsame Weise, wie die Nutzung von Social Media die Selbstwahrnehmung verändert.“ Schwäbische Post

Weitere Titel



Instagirl

Hörbuch



Unsere blauen Nächte

Taschenbuch



Wir sind die Flut

Hörbuch



Liebe sich, wer kann

Taschenbuch

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
www.loewe-verlag.de