

Kyra Groh

Farbenrauschen (Sweet Lemon Agency, Band 2)

Sweet Lemon Agency, Band 2

ab 16 Jahren, 3. Auflage
464 Seiten, 13.5 cm x 21 cm
ISBN: 978-3-7432-1545-0
Paperback

15,95 € (DE)
16,40 € (AT)

Loewe-Bücher: garantiert ohne KI

Farbenrauschen ist SPIEGEL-Bestseller!

Sie hassen sich. Bis sie zusammenarbeiten müssen.
In Frankas Leben zählen drei Dinge: Freiheit, Kunst und Freundschaft. Für Felix ist nur eines wichtig: seine Arbeit. Und auch sonst scheinen die beiden nichts gemeinsam zu haben – außer eine Vorliebe für Tattoos und spitze Kommentare. Bis die Grafikdesignerin und der Texter an einem großen Projekt zusammenarbeiten müssen und einander plötzlich in mehr als einer Hinsicht unter die Haut gehen. Zwischen hitzigen Schlagabtauschen und heimlichen Office Dates kommen nicht nur ihre Gefühle füreinander an die Oberfläche, sondern auch die Geheimnisse, die sie seit Jahren unter ihrer rauen Fassade verstecken.

Der zweite Band der Sweet Lemon Agency-Reihe von Kyra Groh
Heiße **Workplace Romance** mit deepem Hintergrund: In dem zweiten Band ihrer **New-Adult-Reihe** mit Setting in der **deutschen Werbeszene** verknüpft **Kyra Groh Kreativität** mit **ernsten Themen, tiefen Freundschaften** und einer unvergesslichen **Enemies-to-Lovers-Romance**.

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
www.loewe-verlag.de

Kyra Groh

Kyra Groh wurde 1990 in Seligenstadt am Main geboren, wohnt jedoch seit über zehn Jahren in ihrer Wahlheimat Frankfurt. Sie schreibt Geschichten direkt aus dem Leben – immer mit Humor, Tiefgang und authentischen Figuren. Wenn sie nicht gerade am nächsten Buch feilt, verbringt sie Zeit mit ihrer Familie, trinkt Cappuccino, treibt sich auf Konzerten rum oder hat Musik und Hörbücher auf den Ohren. Nach der Alles-Trilogie ist die Sweet Lemon Agency die zweite New-Adult-Reihe der SPIEGEL-Bestsellerautorin. Weitere Informationen zur Autorin auf Instagram und TikTok unter @kyraschreibt

Pressestimmen

„Die verbalen Duelle zwischen Franka und Felix erzeugen eine Dynamik, die man als Leser*in in jeder Zeile spürt – das macht das Buch so spannend, dass man es kaum aus der Hand legen möchte.“ Buchkultur, Celebrating Book Love

„Die Spannung zwischen Franka und Felix war ab Seite 1 so krass zu spüren. Die Funken sind gesprüht, das war der Hammer.“ annas.books

„Es war nicht nur spicy und super witzig, es war auch wieder so eine Tiefgründigkeit in diesem Buch.“ annas.books

„Kyras Schreibstil hat eine Leichtigkeit und in Kombination mit den Charakteren und deren Vorgeschichte, die vielleicht nicht immer einfach ist, ist das ein Perfect Match!“ caris.bookworld

„Ich habe Franka und Felix geliebt! Diese Spannung, dieser spice und diese Zankerei – absolut perfekt, unterhaltsam und süchtig machend.“ lorenaa.149

„Farbenrauschen war DAS Enemies to Lovers Buch!“ chapters.about.me

„Kyra Groh hat die besondere Fähigkeit super authentische Charaktere zu erschaffen, die einen tief berühren, die man gerne begleitet und nicht mehr loslassen möchte.“ sasaray_reads

Weitere Bände der Reihe

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
www.loewe-verlag.de



Zeilenflüstern (Sweet Lemon Agency, Band 1)

Paperback



Funkenstille (Sweet Lemon Agency, Band 3)

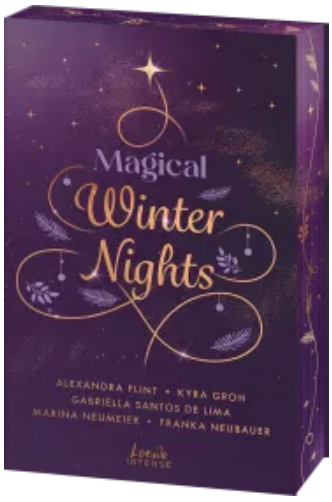
Paperback

Weitere Titel



Funkenstille (Sweet Lemon Agency, Band 3)

Paperback



Magical Winter Nights

Paperback



Zeilenflüstern (Sweet Lemon Agency, Band 1)

Paperback

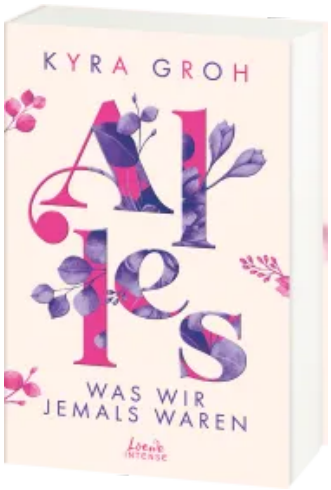


Feels like Christmas

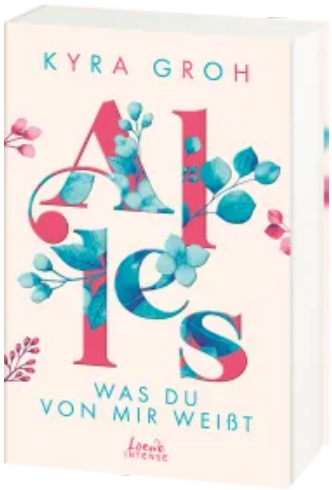
Paperback

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

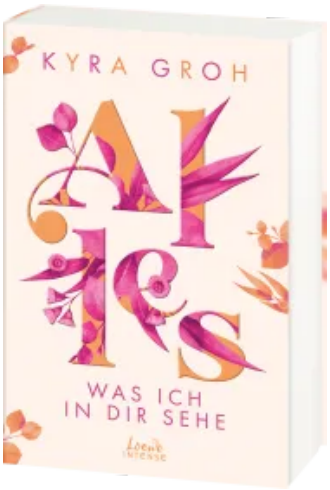
Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
www.loewe-verlag.de



Alles, was wir jemals waren
(Alles-Trilogie, Band 3)
Paperback



Alles, was du von mir weißt
(Alles-Trilogie, Band 2)
Paperback



Alles, was ich in dir sehe
(Alles-Trilogie, Band 1)
Paperback

Loewe Verlag GmbH
Bühlstraße 4
95463 Bindlach

Telefon +49 09208/51-0
Telefax +49 09208/51-152
E-Mail: presse@loewe-verlag.de
www.loewe-verlag.de